**附件：**

2021年度中国畜产品流通协会绒毛行业

会员企业综合实力情况调研表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称（盖章） |  | 法人代表 |  |
| 基本情况 | 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 成立时间 |  | 注册资金 |  |
| 企业性质 | □国有控股 □民营 □股份制民营 □集体 □中外合资 □其他（请注明） |
| 主营业务 | □山羊绒 □驼绒 □牦牛绒 □土种绵羊毛 □羊毛（同质毛） □兔毛 □其他 |
| 主要销售区域 |  |
| 企业通过的认证 |  |
| 生产经营情况 | 主营业务销售额（万元） | 主营业务销售额增长率（%） | 主营业务利润（万元） | 主营业务利润增长率（%） |
|  |  |  |  |
| 主营业务出口额（万元） | 主营业务出口额增长率（%） | 投资总额（万元） | 研发总额（万元） |
|  |  |  |  |
| 纳税总额（万元） | 资产总额（万元） | 员工人数（人） | 宣传投入总额（万元） |
|  |  |  |  |
| 原料使用情况 | 原料使用总量： 吨 。其中，山羊绒使用量占总量的 %；土种绵羊毛使用量占总量的 %；羊毛（同质毛）使用量占总量的 %；兔毛使用量占总量的 %；驼绒使用量占总量的 %，牦牛绒使用量占总量的 %；其他（ ）使用量占总量的 %。 |
| 养殖育种情况 | 养殖种类/数量 | □山羊\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只 □土种绵羊\_\_\_\_\_\_\_\_\_只 □骆驼\_\_\_\_\_\_\_\_\_头 □兔子\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只 □牦牛\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_头 □其他（ ）\_\_\_\_\_\_\_只 |
| 养殖品种 |  |
| 平均产仔量（只） |  |
|  | 对外输送种源情况（只） | □公\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只 □母\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_只 |
| 产品及商标 | 注册商标（名称、数量和注册时间） |  |
| 证明商标（名称及数量、数量和注册时间） |  |
| 品牌称号 | □中国驰名商标 □省级著名商标 □省级名牌 □市级著名商标 □市级名牌 □其他（请注明） □无 |
| 电子商务 | 电子商务建设 | □已开展（起始时间： ） □计划开展 □不开展 |
| 电子商务投入额（万元） |  | 电子商务销售额（万元） |  |
| 现主要依托电商平台 | □淘宝（天猫） □京东 □当当 □企业自主平台 □其它 |
| 龙头企业情况 | □国家级 □省级 □市级 □县级 |
| 推动乡村振兴工作情况及成果 |  |
| 填报信息人员姓名 |   | 职务 |   | 手机 |   | 微信 |   |

**注：1、请如实填写表中内容，附上获得荣誉材料的扫描件或复印件；2、无明示外，均填写2021年数据；3、表格可从协会网站（www.chinacapma.org）上下载并填写。报送时，请发送一份填写完整的电子版。 回寄地址：北京复兴门内大街45号中国畜产品流通协会 邮编：100801**

**邮箱：66021003@163.com 联系电话：010-66095352 传真：010-66021003 联系人: 张志浩**